



*Hugo Lagos*  
*Músico*

# El parque de las princesas

El estadio de fútbol situado en pleno centro de París se llama “Parque de los Príncipes” (Parc des Princes). Esa noche, como en un cuento de niños, se convirtió en el “Parque de las Princesas”.

El mundial de fútbol femenino debutó con un apabullante 4 a 0 por parte de las prince sas francesas frente a la selección de princesas sud-coreanas.

45.000 personas en el estadio aclamaron la victoria gala y más de 10 millones siguieron el evento por televisión. Cualquier éxito.

El fútbol femenino mirado hasta aquí con condescendencia por el público masculino, adquiere cada vez mayor importancia.

Princesas francesas, suecas, alemanas, japonesas, brasileñas, australianas, españolas , nigerianas, argentinas y chilenas (perdón por las que olvido), estuvieron dándole a la esférica en el área chica y en el área grande durante un mes en la Francia revolucionaria.

A la sorpresa general el fútbol femenino hizo su entrada triunfal en el corazón de la afición batiendo records de asistencia y de audiencia.

En la indiferencia general, estas chiquillas le daban al balonpié desde hacía ya un mon tón de años.

Colas de caballo al viento, barniz de uñas, rouge y rimmel discreto, “*nous sommes des filles*” dijo una jugadora del team francés. Eterna feminidad.

Driblings, tiros libres, cabezazos y golazos hicieron vibrar el corazón de millones de espectadoras y espectadores. Éxito planetario.

Las americanas terminaron siendo las campeonas del mundo, título ampliamente merecido. Las princesas chilenas no desmerecieron pero habrá que seguir trabajando.

La Woman’s World Cup de fútbol 2019 despertó un enorme interés por su rejuvenecient e espontaneidad y profesionalismo. Los tiempos cambian y el respetable público del mundo entero apreció como se merece la mundial competencia.

Quedamos a la espera de la Woman’s World Cup 2023 en Australia y Nueva Zelandia.

¡De allá somos chiquillas!

H.L.

